

### 3 Prospective

Le but de l'association est d'offrir à moindre coût un service à un très large public, sans équivalent dans le secteur marchand, mettant en valeur le territoire et le soutien de ses partenaires.

L'inauguration du 2 octobre a montré que les représentants des collectivités locales ont accueilli cette activité avec un sentiment *très positif* grâce à son originalité (« unique dans la région » d'après le Président de Région Laurent Beauvais), sa qualité (« saisissant » d'après le Publicateur Libre » en avant-première de mars 2010), et surtout son *très faible coût* d'investissement et de fonctionnement.

En 2011, l'AstronoScope commence tout juste à être connu (presse locale) et est dans une démarche permanente de communication pour s'ouvrir à un public plus large : centres de loisirs, scolaires, certaines catégories de public handicapé, et, bientôt, autocaristes et comités d'entreprise. En l'absence de ville importante à proximité (qui annihilerait la qualité du ciel), ces groupes constituent la majorité du potentiel des visiteurs. Cette croissance constituera un facteur de développement touristique et de notoriété de nos partenaires à moindres frais, à condition de pouvoir maintenir la qualité et la régularité d'accueil du public.

Le mailing effectué par la CDC auprès des établissements scolaires n'a malheureusement donné aucun résultat, tout comme les reportages de France 3 et de France Bleu Basse-Normandie. Le site WEB apporte quelques visiteurs (61, 35 et 72). La presse locale et institutionnelle a un impact notable, bien que limité par les proches frontières intradépartementales (Publicateur Libre / Orne combattante), départementales (Ouest-France) et régionales (Basse-Normandie / Bretagne / Pays de la Loire). Ces barrières freinent le rayonnement de l'AstronoScope à ces territoires proches mais administrativement découplés.

La recherche de l'équilibre financier de l'AstronoScope et du développement touristique subséquent des communes du territoire de la CDC passe avant tout par la communication. Le rond-point de Céaucé contient un panneau de petite taille, parmi 5 autres, indiquant « centre astronomique » en petits caractères standards. *Une infrastructure touristique ne sert à rien si elle n'est pas connue.* Nous avons sollicité une aide auprès de la CDC et de la commune de Céaucé pour des panneaux visibles par les automobilistes. De tels panneaux, situés idéalement sur la D962 en sortie de Domfront vers Céaucé et aux extrémités de la rue de Domfront à Céaucé, permettraient de faire savoir aux habitants et touristes de passage qu'une telle infrastructure a été créée à leur intention. Par comparaison, LUDIVER a bénéficié d'un réaménagement spécifique de voirie pour 235 000 € (source : Conseil Général de la Manche, 2006).

Ce n'est sans doute pas un hasard si LUDIVER a annoncé comme nouvelle attraction pour février 2011 un rover martien pilotable par caméra embarquée, réplique de notre propre rover martien si apprécié des scolaires depuis avril 2010.

Nous ne saurions trop conseiller à la CDC du Domfrontais de conserver son avance ; pour cela seul un important effort de publicité et de signalisation saura faire valoir les atouts de son territoire... avec la qualité du ciel en plus.